

# ¿En qué Negocio Estamos?

Desde ADBlick Granos vemos que estamos enfrentando un Año Niño, en el que pareciera ser una mejor alternativa volcar la cartera de cultivos hacia la soja en vez de apostar al girasol, por ejemplo. Es cierto que este tipo de año es más ameno para la soja, en términos de rinde, pero hoy, para nuestro negocio, el girasol Alto Oleico sigue siendo mucho mejor que inclinarnos por la oleaginosa. Esto es así incluso considerando un año bueno en términos de rinde para la soja y un año malo productivamente para el girasol. Como mencionamos, la incidencia del flete se ha convertido en un tema clave a la hora de analizar un negocio. Por caso, si analizamos hacer soja, al alejarnos 200 kilómetros del punto de venta, los números ya no cierran. Por otra parte, en el caso del girasol, atenuamos mucho este costo de transporte al estar cerca del destino de entrega y al mismo tiempo, logramos un premio por materia grasa superior, en función a nuestra historia de rindes.

Hoy es fundamental desligarnos al 100% del concepto de "empresa de siembra tradicional", cuestión que venimos logrando a través de nuestros Convenios Comerciales Estratégicos, ya sea integrándonos en la cadena de valor para la comercialización de insumos o bien trabajando con empresas líderes del sector a la hora de realizar acuerdos para la venta de granos.

Todas las semanas afrontamos un contexto duro y cambiante, que nos obliga



Por José Demicheli\*

a construir nuevos negocios y alternativas para lograr un margen óptimo cuidando al máximo cada variable. Frente a esta situación, creemos que vale la pena realizarse 2 preguntas:

1) ¿Argentina verdaderamente es el lugar adecuado para dedicarse al negocio de las siembras a escala? Sin

**Para la campaña agrícola**

**2015-16 Adblick planea**

**invertir 7,37 millones**

**de dólares con el apoyo**

**de 410 inversores.**

**Se proyectan sembrar 18.200**

**hectáreas de cultivos.**

dudas, junto con Brasil, este país es el cluster oleaginoso más productivo del mundo, contando con recursos naturales y condiciones agroecológicas realmente privilegiadas para la producción

de cereales y oleaginosas. La población mundial crece a pasos agigantados y con ella la demanda de alimentos. Desde Argentina somos capaces de satisfacerla, ya que estamos en el lugar indicado para producir alimentos.

2) ¿Somos eficientes como productores a escala? Desde ADBlick Granos, hace ya algunas campañas nos comparamos con los mejores productores de cada región de nuestras zonas de influencia. A pesar de los malos rindes en promedio de esta campaña, en 5 de los 8 cultivos estuvimos por encima del promedio medio del mercado de líderes productivos. Hoy en día, compañías originadoras están muy interesada en contratar nuestros servicios de producción para que hagamos hectáreas para ellos y, al mismo tiempo, algunas empresas productoras de comida de mascotas, nos están buscando para que llevemos adelante su producción de maíz. Más allá de la difícil situación que nos toca vivir, hoy seguimos creyendo en el inmenso potencial de este negocio junto con el 70% de nuestros socios inversores, quienes se quedaron con nosotros apostando a la producción de alimentos en la Llanura Pampeana para un mundo que crece y crece. Tal es así que para la 7ª campaña (2015-2016) planeamos sembrar 18.200 hectáreas, lo cual demandará (junto al negocio de insumos) una inversión total de u\$s 7,37 millones con 410 inversores.

\* Director de ADBlick Granos